

## Strukturdaten Aussteller

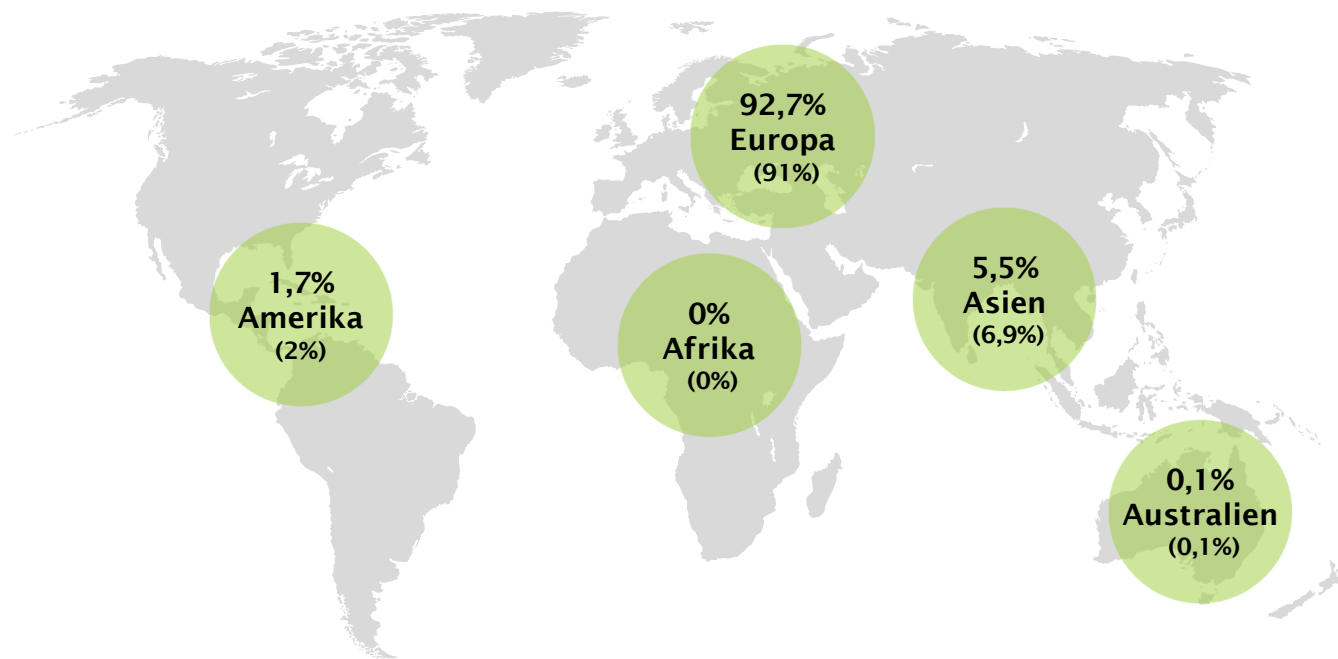
In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2024

**1.434 Aussteller aus 45 Nationen**  
 (1.403 aus 43 Nationen)

davon  
**31,2%** (34%) Aussteller aus Deutschland  
 und  
**68,8%** (66%) internationale Aussteller

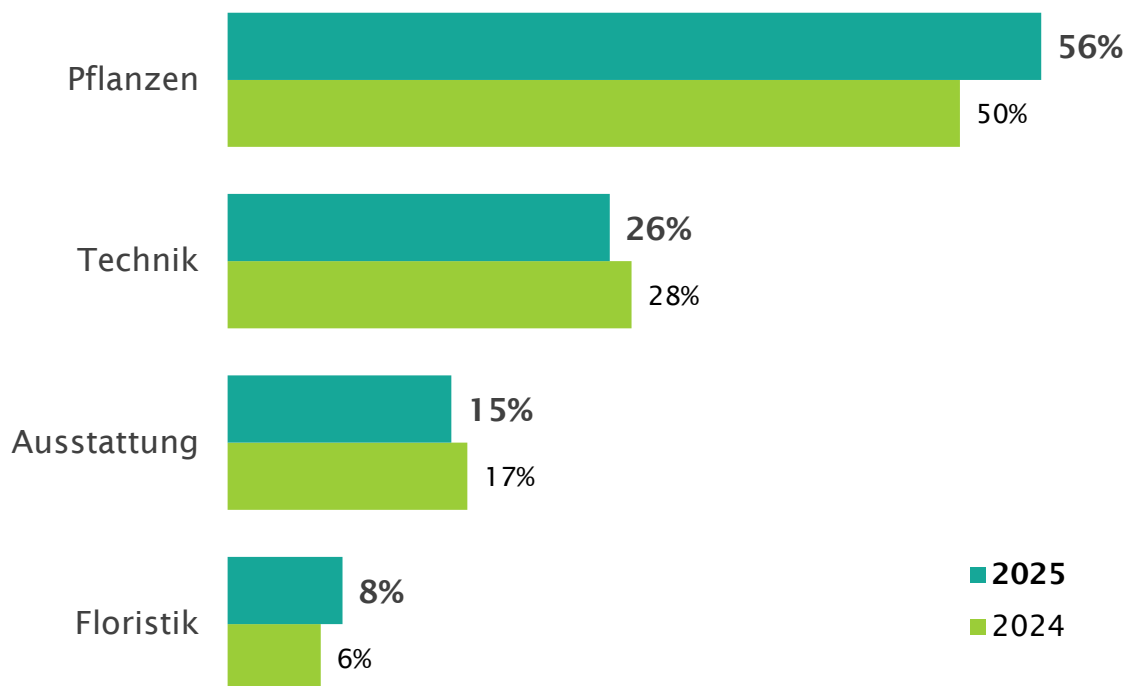
**105.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche**  
 (105.000 m<sup>2</sup>)

## Zusammensetzung International



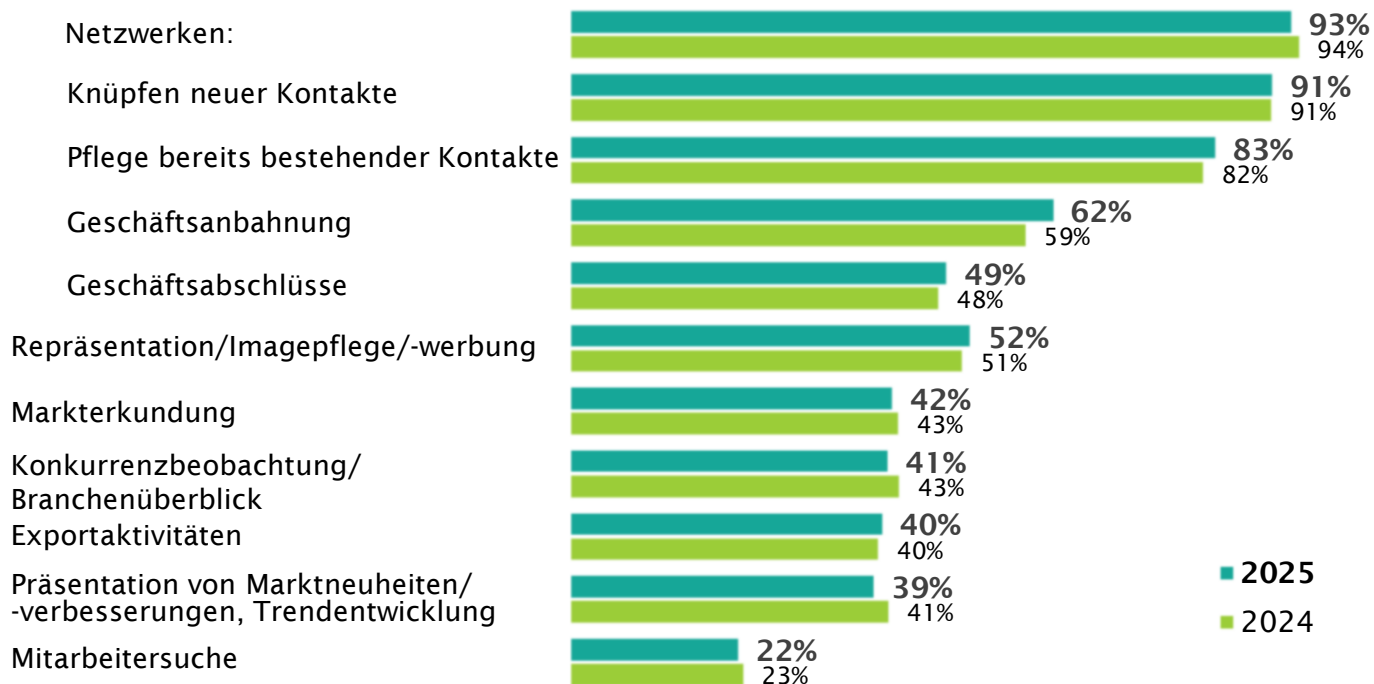
## Angebotsschwerpunkte

(Mehrfachnennungen)



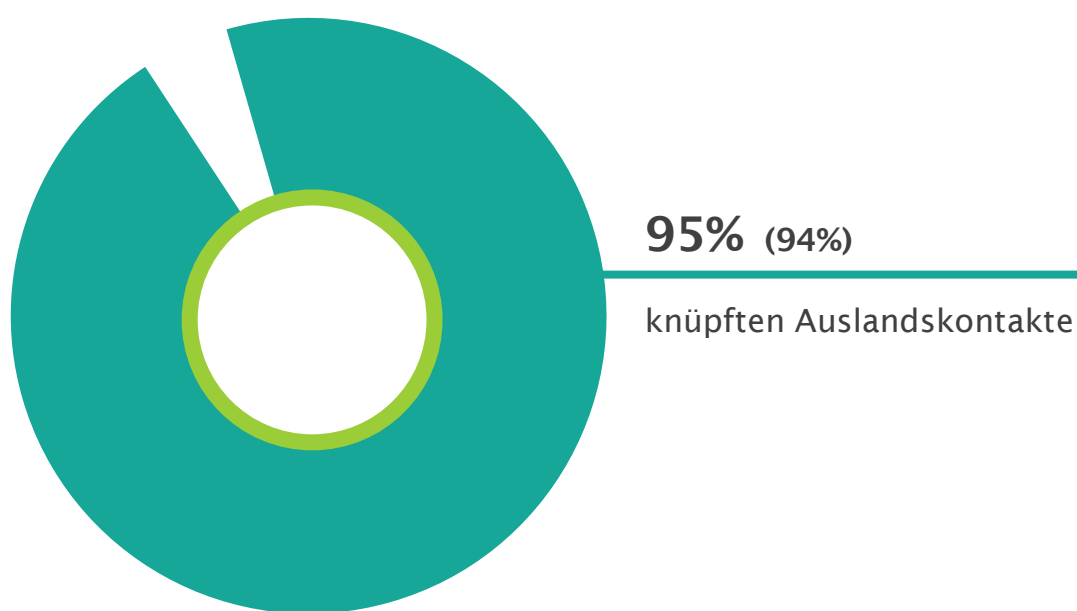
## Ausstellerziele

(Mehrfachnennungen)



## Kontakte zu internationalen Fachbesuchern

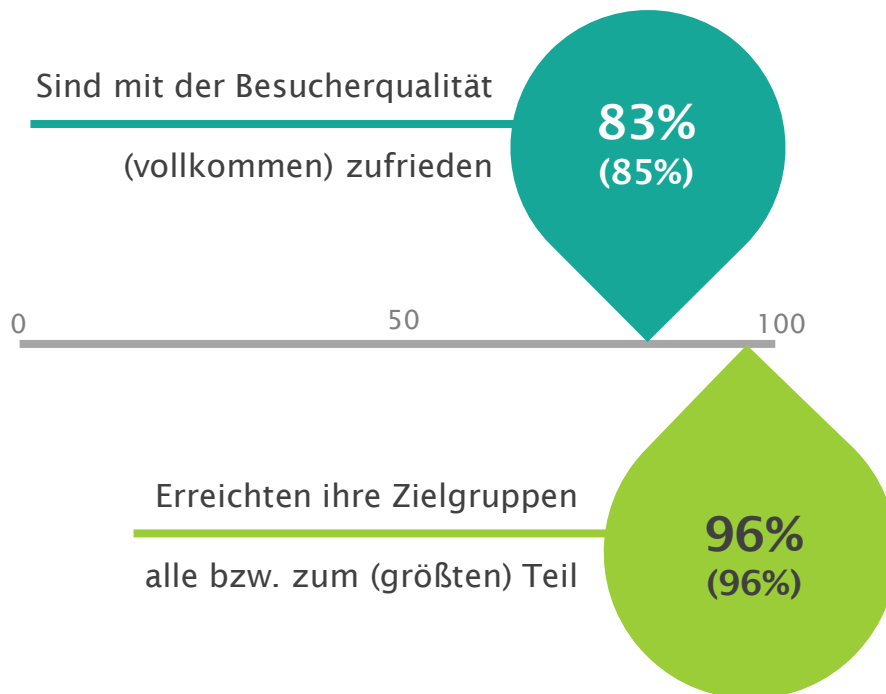
Basis mit Angaben



## Zielgruppenqualität und -erreichung

Ergebnisse 2025/2024

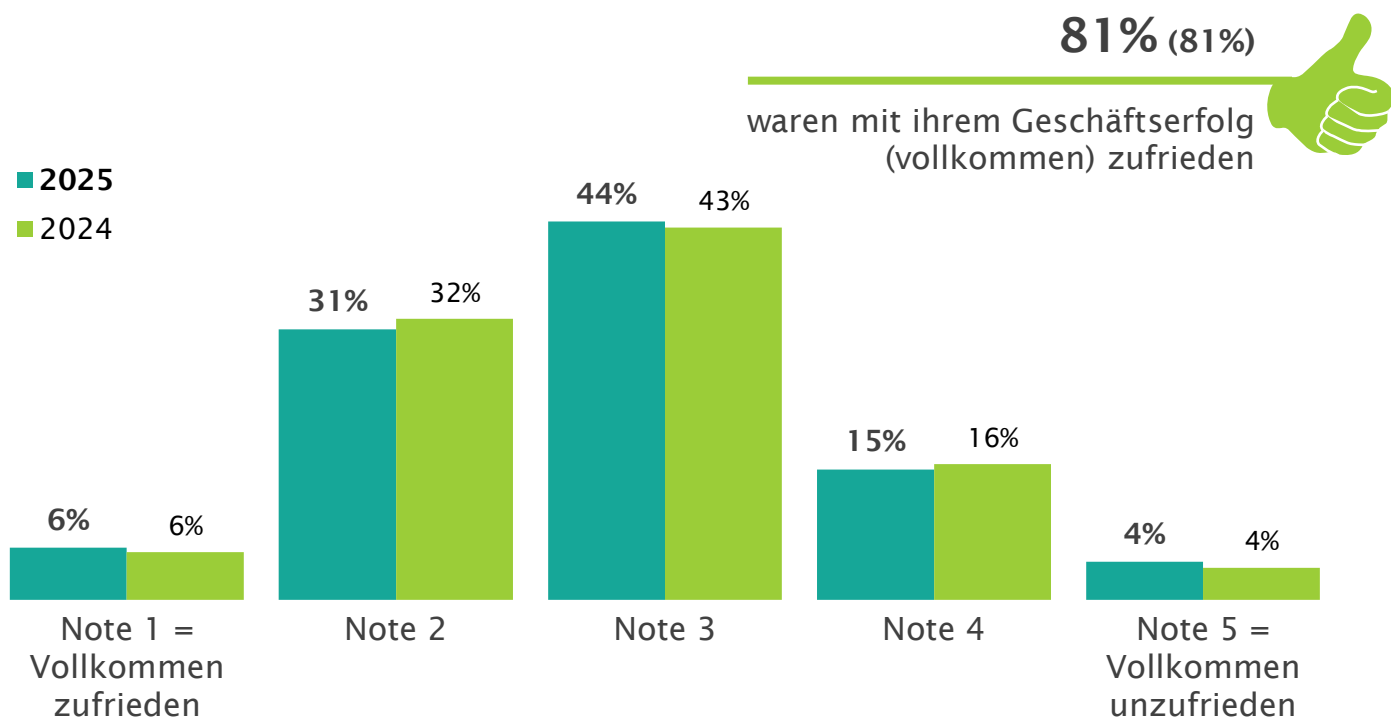
Basis mit Angaben



## Geschäftserfolg

Ergebnisse 2025/2024

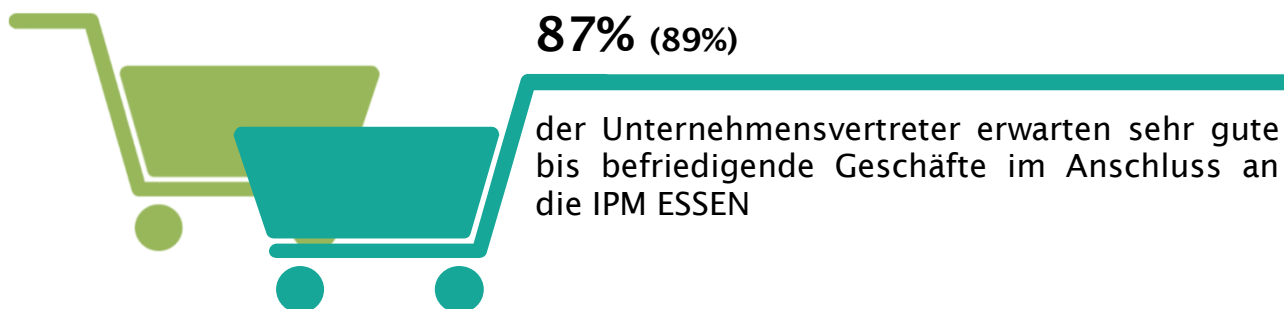
Basis mit Angaben



## Nachmessegeschäft

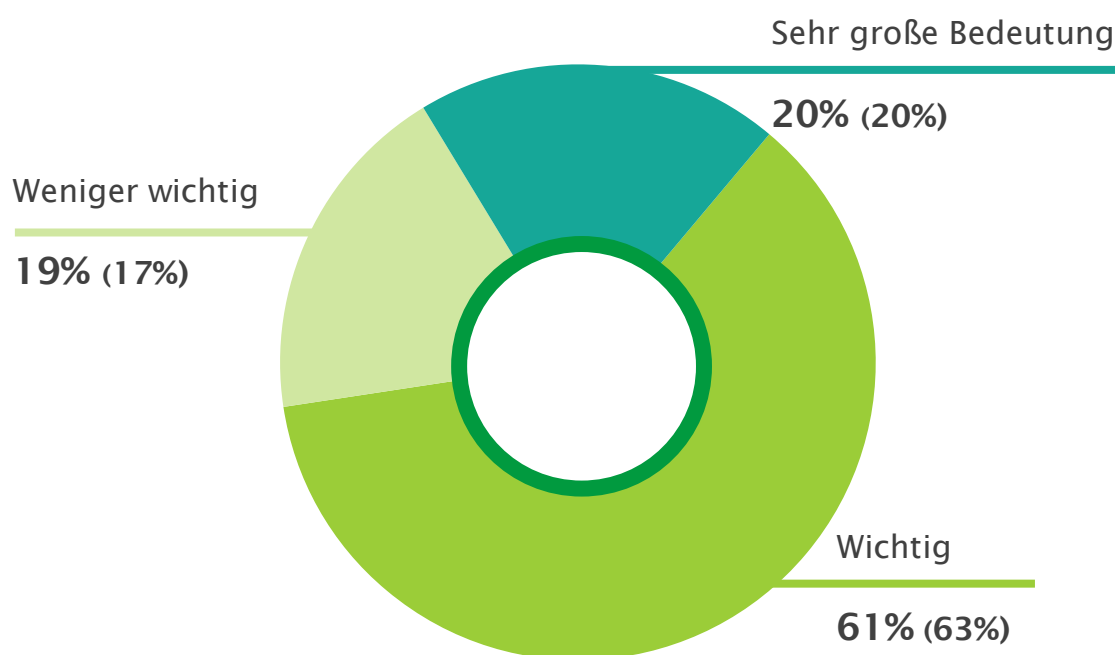
Ergebnisse 2025/2024

Basis mit Angaben



## Beteiligungsbedeutung

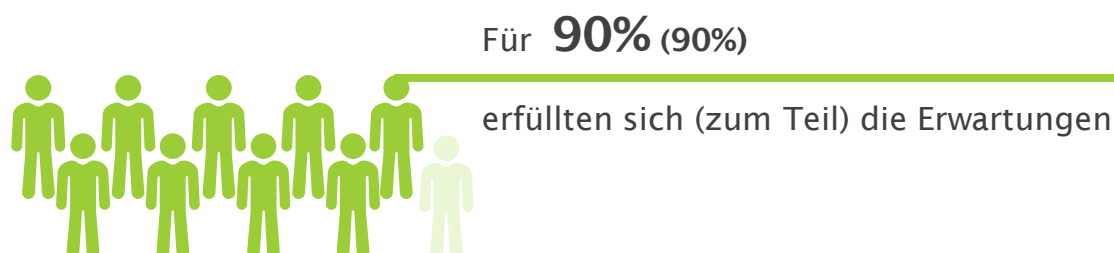
Basis mit Angaben



## Teilnahmeerwartungen

Ergebnisse 2025/2024

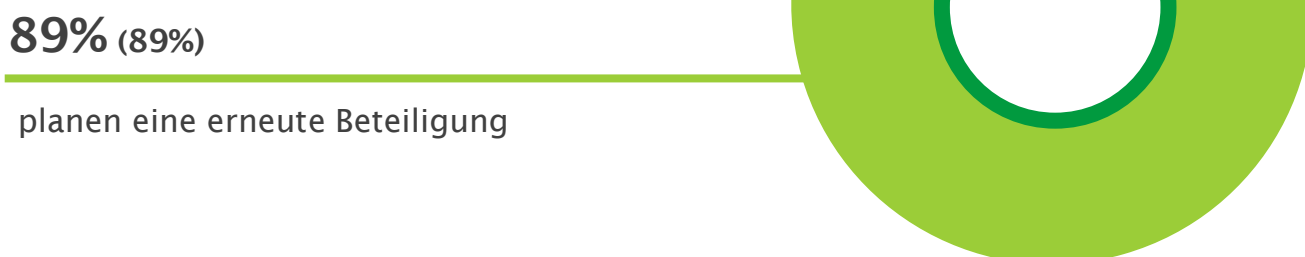
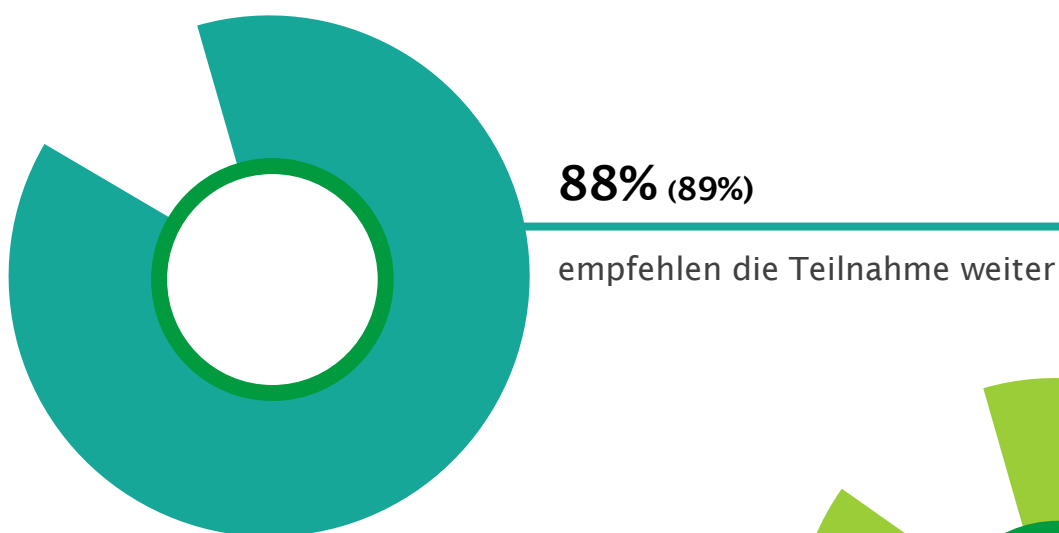
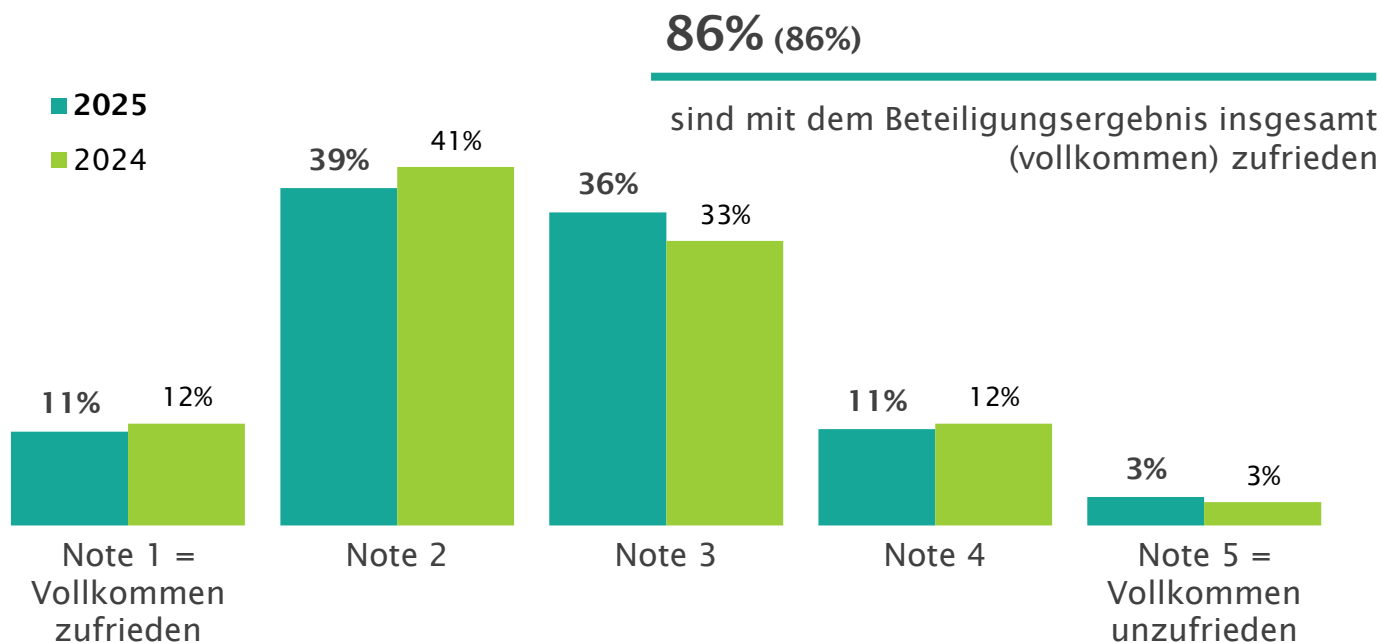
Basis mit Angaben



## Gesamtergebnis, Empfehlungsbereitschaft und Wiederteilnahmeabsicht

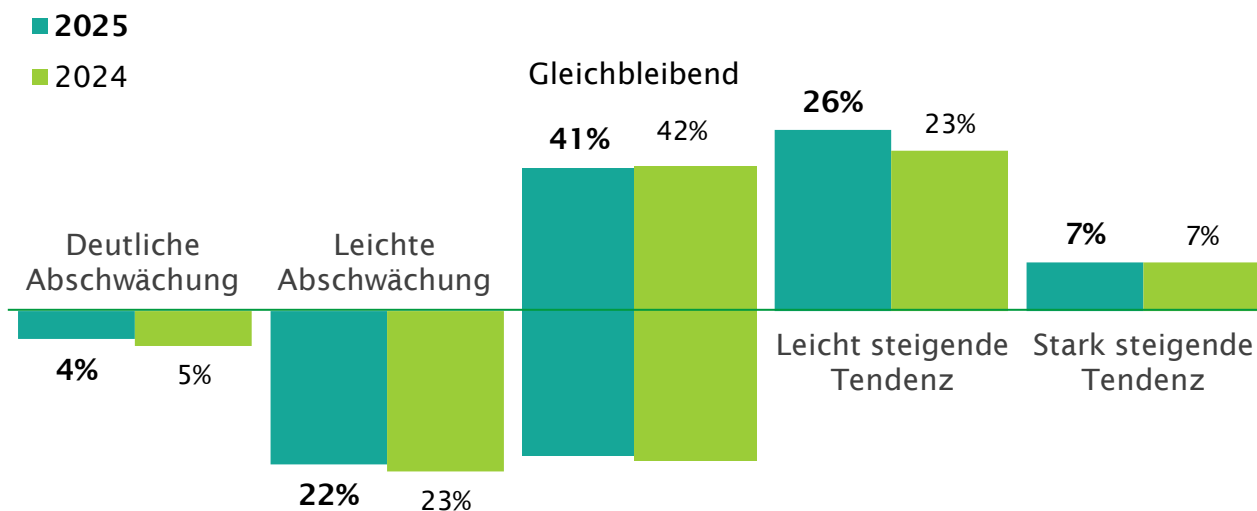
Ergebnisse 2025/2024

Basis mit Angaben



## Prognosen zum Gartenbau 2025/2026

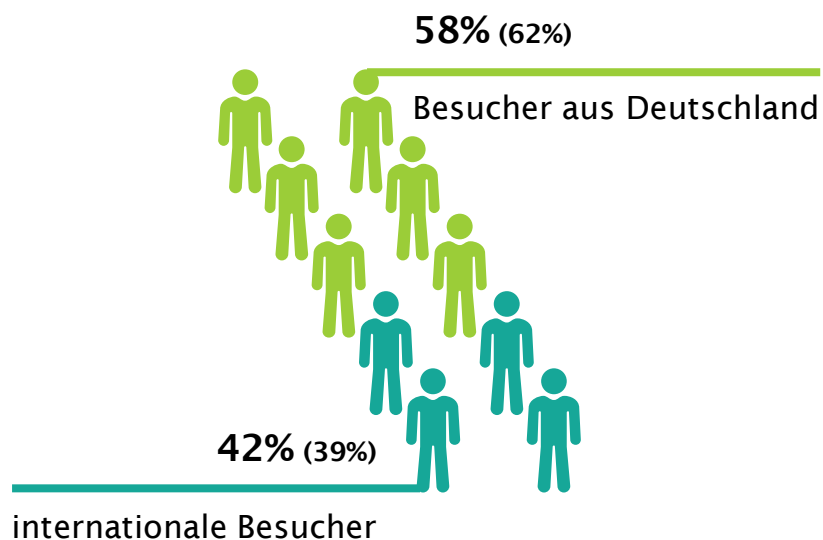
Basis mit Angaben



## Strukturdaten Besucher

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2024

**41.251** Teilnehmende aus **110** Nationen  
(36.147 aus 101 Nationen)

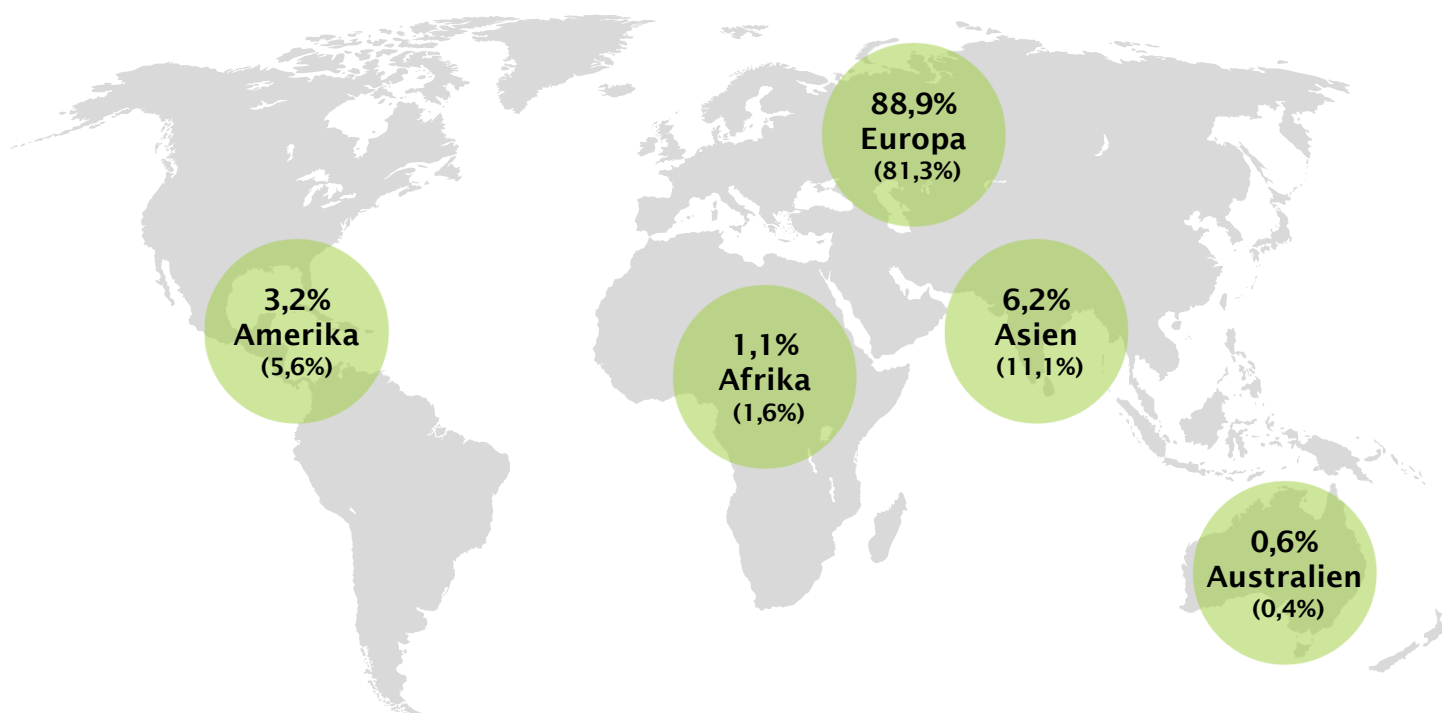




## Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2024

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Fachbesucher



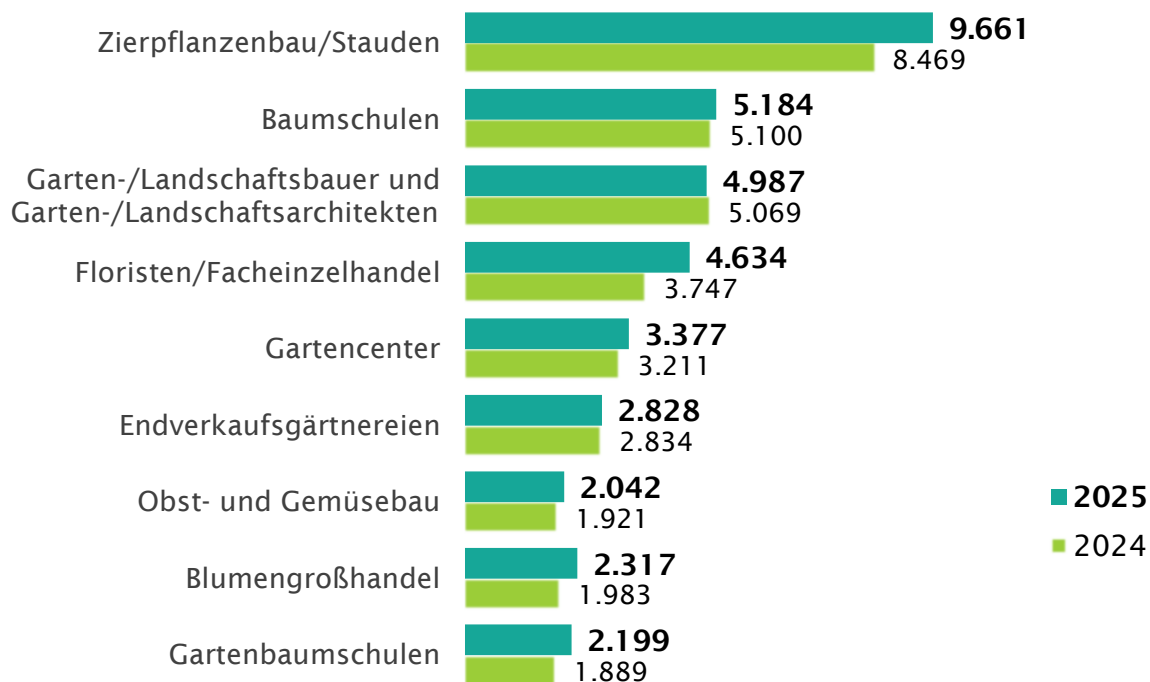
### TOP 9

Niederlande	19,9%	(18,3%)
Belgien	9,2%	(4,4%)
Italien	7,1%	(5,2%)
Frankreich	4,3%	(7,5%)
Österreich	4,1%	(4,0%)
Polen	3,9%	(4,0%)
Großbritannien und Nordirland	3,9%	(3,2%)
Tschechien	3,6%	(2,4%)
Spanien	3,0%	(3,6%)

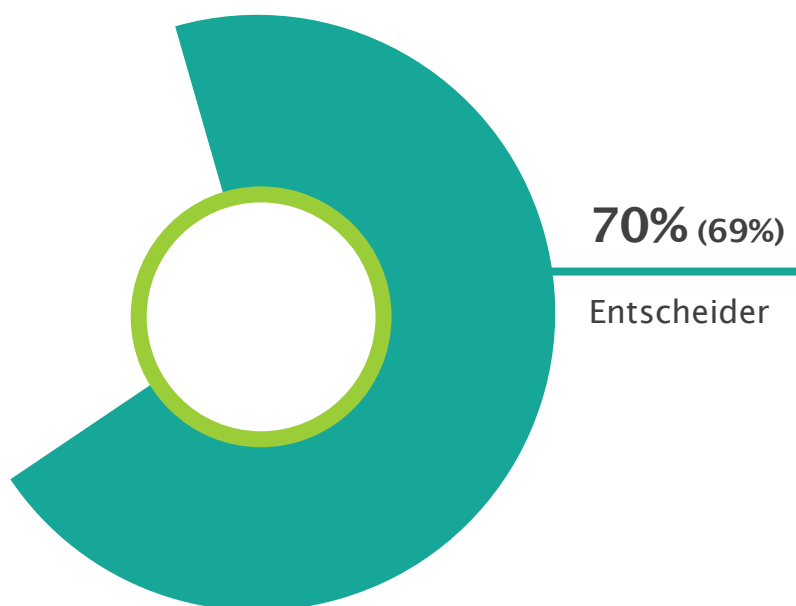
## Wirtschaftszweig

Angaben in Besucherzahlen

(Mehrfachnennungen)



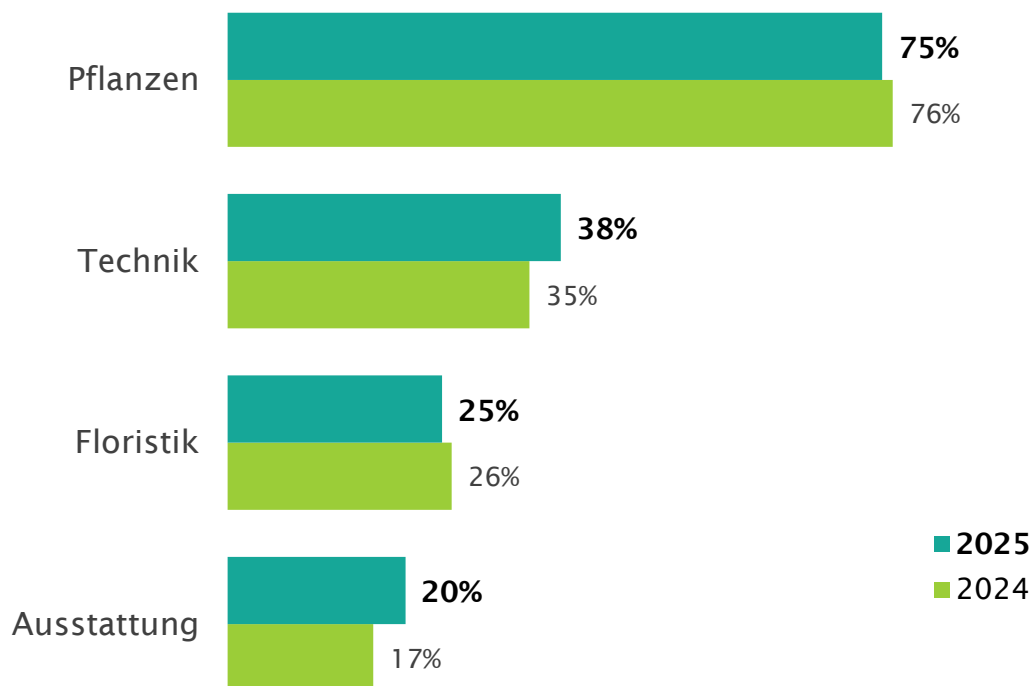
## Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen



# Fachbesucherbefragung

## Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)



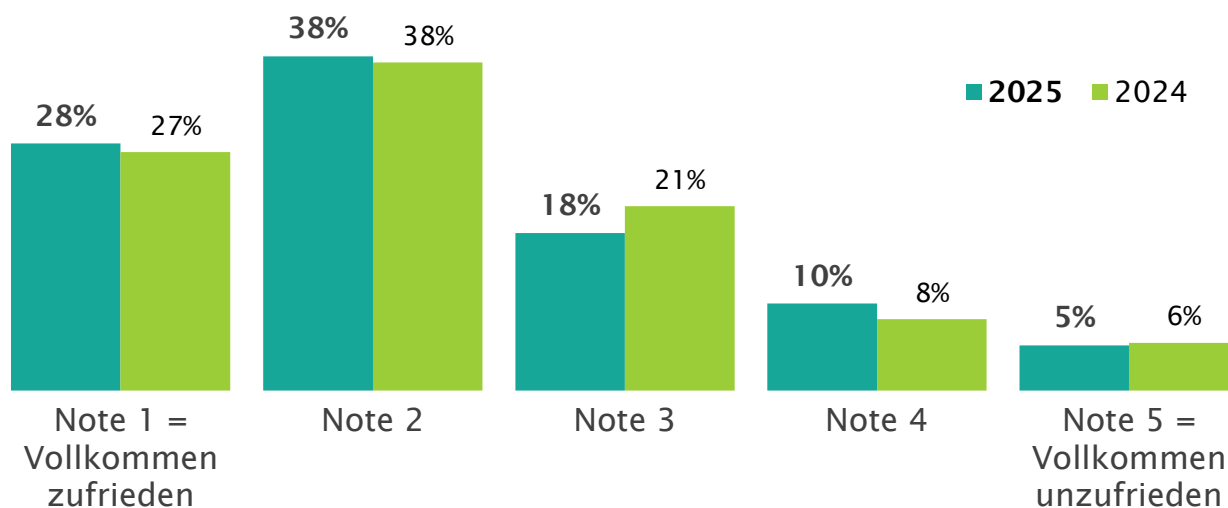
## Angebotsbewertung

Basis mit Angaben

**85% (86%)**



waren mit dem Angebot alles in allem (vollkommen) zufrieden



## Angebot an Neuheiten

Basis mit Angaben



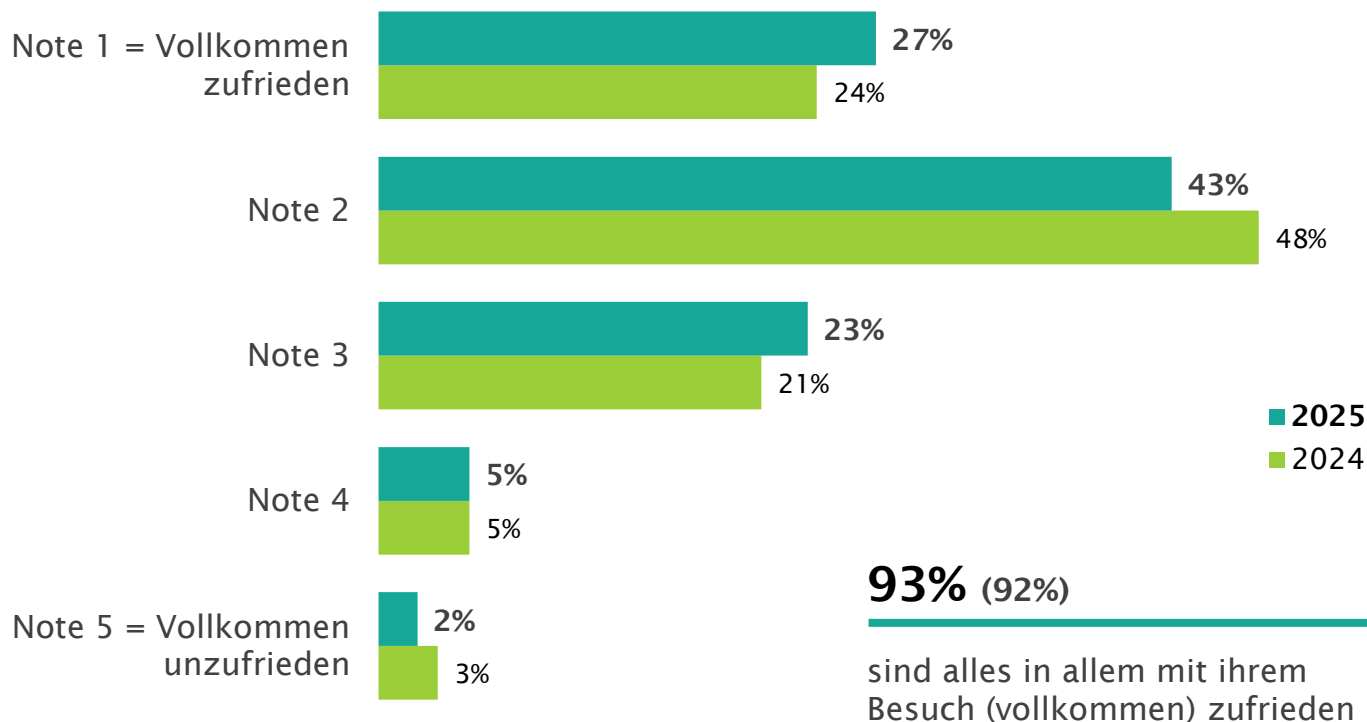
**85% (86%)**

waren mit dem Angebot an Neuheiten alles in allem (vollkommen) zufrieden

# Fachbesucherbefragung

## Gesamtergebnis

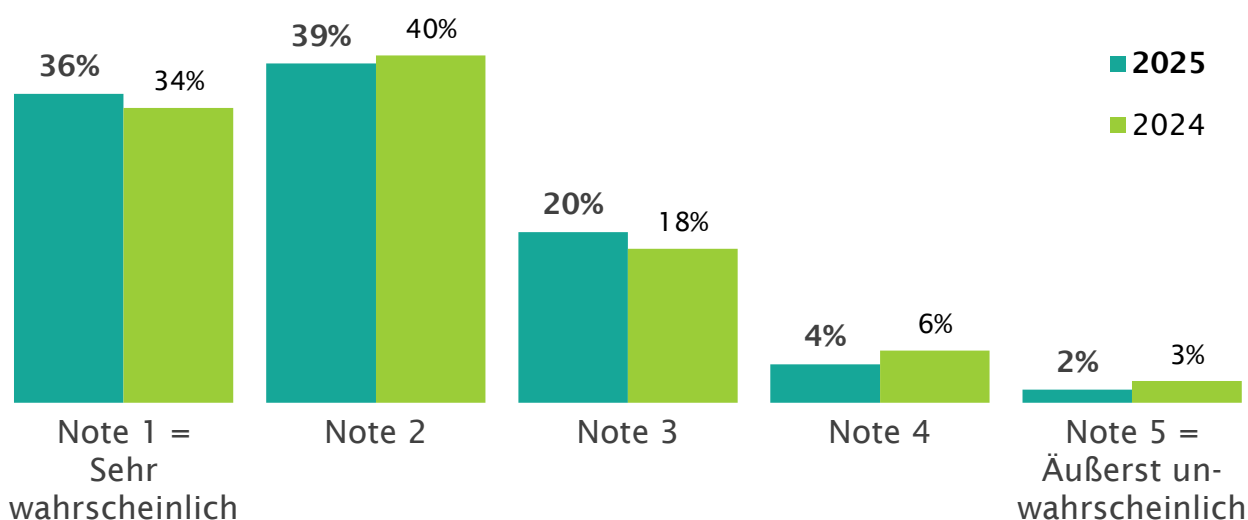
Basis mit Angaben



## Empfehlungsbereitschaft

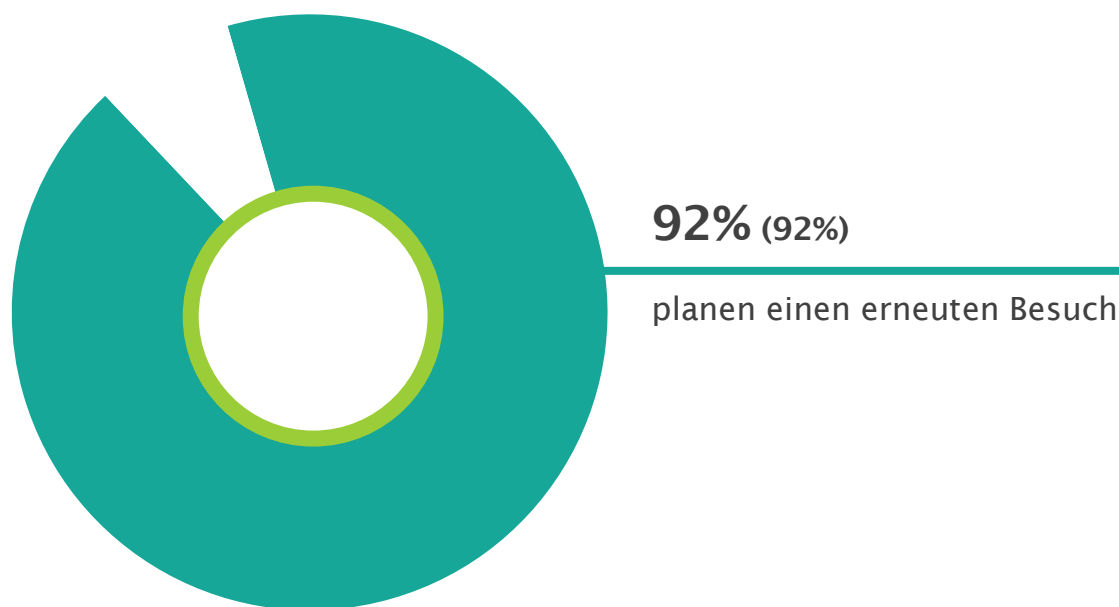
Basis mit Angaben

**94% (92%)**  
empfehlen den Besuch weiter

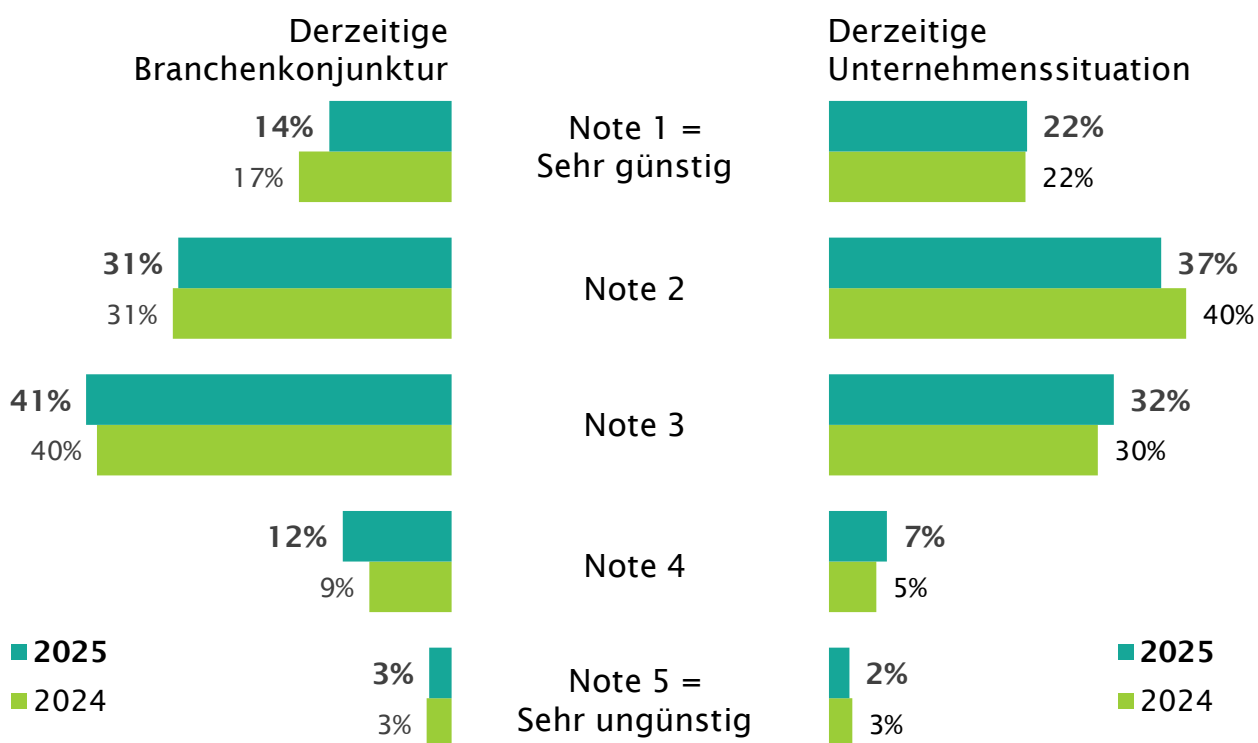


## Wiederbesuchsabsichten

Basis mit Angaben



## Branchenkonjunktur und wirtschaftliche Unternehmenssituation



## Mediendaten

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2024

**259** akkreditierte Journalisten  
aus **18** Ländern (302 aus 20 Ländern)

